

Palet van OR- beïnvloeding



1. Relationele
invloed

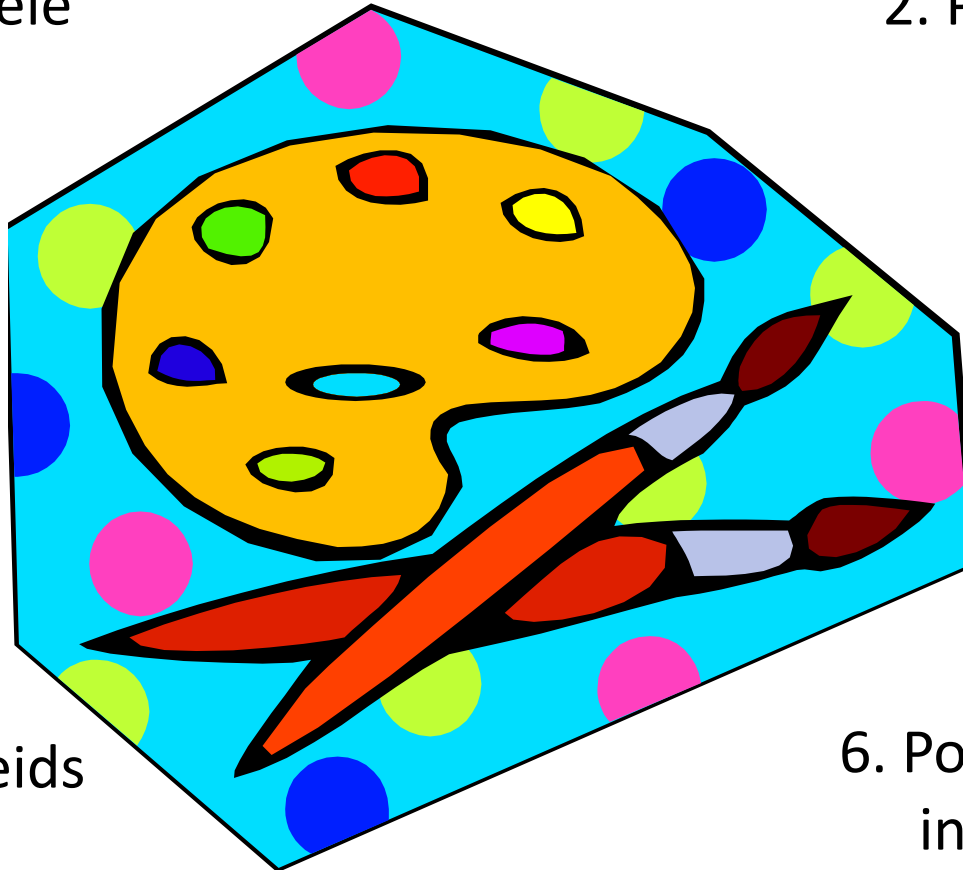
2. Publicitaire
invloed

3. Netwerk
invloed

4. Procedurele
invloed

5. Deskundigheids
invloed

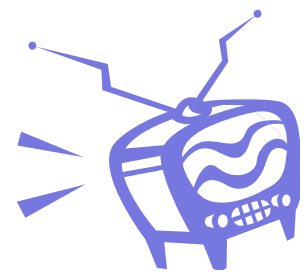
6. Positionele
invloed





1. Relationele invloed

- Investeren in de relatie, ook informeel
- Begrip voor belangen gesprekspartner
- Gelijkwaardige samenwerkingsrelatie
- Desnoods conflict gebruiken om relationele invloed uit te oefenen



2. Publicitaire invloed

- rechtstreeks opinie bewerken d.m.v. *eigen* publicaties, bulletins, meetings enz.
- bewust PR voor OR in publicaties in het bedrijfsblad;
- door een bewust PR-beleid richting andere actoren in het politieke krachtenveld (lobby)



3. Netwerk invloed

- directieleden, stafleden, andere sleutelfiguren
- levert op:
 - Input: weten wat er leeft, speelt
 - Output: ingangen om te agenderen en oordeelsvorming te beïnvloeden (lobby)
- *bewust* ontwikkelen en onderhouden



4. Procedurele invloed

- bevoegdheden benutten
 - WOR
 - Arbowet
 - Arbeidstijdenwet
 - Wet Flexibiliteit en Zekerheid
 - Wet Poortwachter
 - enz.



5. Deskundigheidsinvloed

- eigen know-how ontwikkelen en goed onder woorden brengen
- tijdige inzet van interne- en externe deskundigheid
- tijdig sonderen van draagvlak (toets ervaringsdeskundigheid)



6. Positionele invloed

- OR is onafhankelijk
- mogelijkheid om discussies, debatten te entameren, initiatieven te nemen
- legt zo verbindingen met het netwerk in de organisatie
- kan weer publicitair worden uitgenut